



FORMATION

COMMUNIQUER AUTOUR D'UN PROJET DE PROMOTION DE LA SANTÉ

Tout projet de promotion de la santé nécessite une communication adaptée pour exister. Mais comment faire quand on n'est pas un professionnel de la communication ? Comment construire une stratégie de communication efficace ? Comment s'organiser, créer du contenu lorsque l'on a peu de moyens (humains et financiers) ?

L'objectif est de rendre les participants plus autonomes en renforçant leur capacité à mettre en œuvre une stratégie de communication.

Le contenu de la formation s'appuie sur des concepts théoriques, des exercices pratiques, des techniques de créativité et les échanges entre participants.

Animateur

Yoan Pesesse, Question Santé asbl.

Public

Tout professionnel désireux de développer ou de renforcer des compétences stratégiques et pratiques pour atteindre ses objectifs en matière de communication.

Le groupe est limité à 15 participants.

Dates

Les jeudis 30 janvier et 13 février 2020
de 9h30 à 16h30.

Lieu

ONE, Rue Fleurie 2
à 6800 Libramont.

PAF

20€/pers.,
sandwichs et pauses-café inclus.

COMMUNIQUER AUTOUR D'UN PROJET DE PROMOTION DE LA SANTÉ