

Organisée par le CLPS Lux et animée par Question Santé

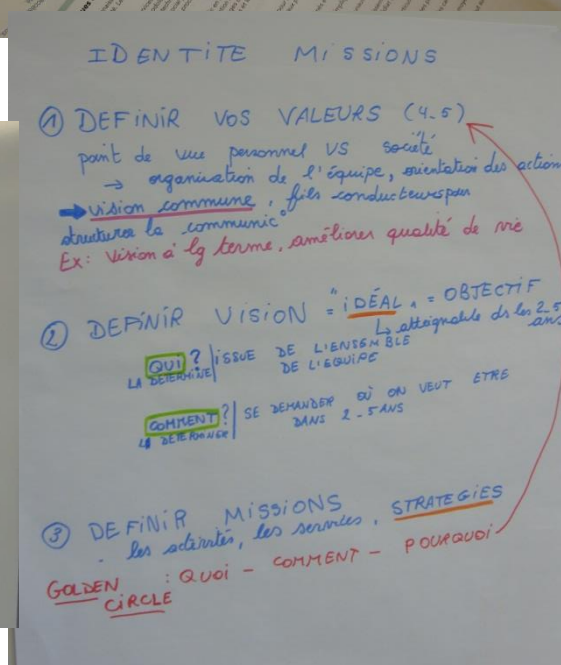
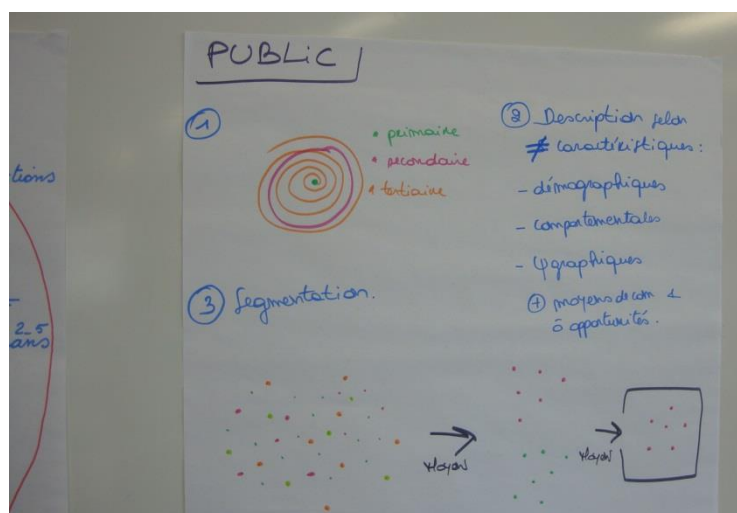
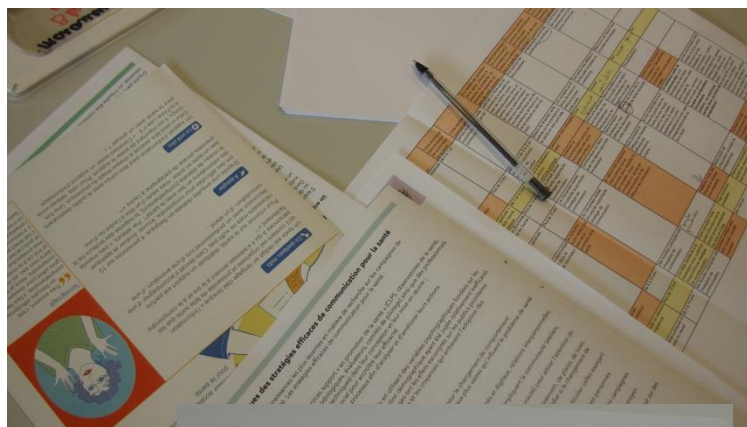
Compte-rendu des 2 journées :

15 professionnelles de différents secteurs se sont retrouvées à Libramont pour participer à la formation en « Communication autour de projets de promotion de la santé » de l'asbl Question Santé.

La première journée fut dense en théorie. Nous avons abordé :

- La promotion de la santé
- La communication pour la santé
- La littératie et la facilitation de la compréhension
- L'identité et les missions
- L'analyse de la situation
- La connaissance du public
- Les ressources et les collaborations
- Les objectifs et l'évaluation
- La communication aujourd'hui

Tous ces points ont été parcourus grâce à des outils et/ou techniques d'animation comme le blason, la fiche Lisa n°1, « Les valeurs, tout en nuances », « La carte d'identité », « Le cercle des préoccupations », la cartographie du projet de communication,...



Lors de la seconde journée, nous avons poursuivi la **boucle de la formation** avec de nouveaux apports théoriques tels que :

- Le message et ses déclinaisons,
- Les canaux et supports
- La diversification des formats
- Les stratégies de communication.



Nous avons pu cerner toutes ces notions avec l'appui de documents comme « les 7 questions de départ », « le formulaire de construction d'un *elevator pitch* de projet, de la Fiche Lisa n°2 et de la liste de vérification sur la conception et l'utilisation des images pour tous.

Ensuite, 3 projets ont été réfléchis par le groupe et une ébauche de stratégie de communication a été développée pour chacun.

Il était très agréable de se lancer dans ce brainstorm tous ensemble en testant la cartographie proposée par le formateur. Cela a permis de clarifier certains points et surtout de voir les ressources et collaborations possibles, déjà au sein même du groupe.

Suite à ces 2 journées, certaines participantes souhaitent des compléments d'informations tant sur des notions théoriques que sur des techniques utilisées. Le formateur et le CLPS se sont engagés à les fournir dans les plus brefs délais.

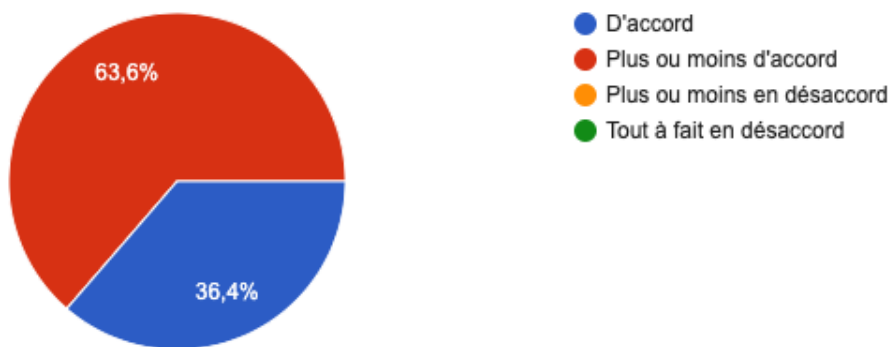
A savoir que la technique « des Chapeaux de De Bono » expliquée lors de cette dernière journée, sera prochainement l'objet d'une formation organisée par le CLPS Lux.

Certaines participantes ont aussi émis l'envie de se revoir dans quelques mois pour un échange de pratiques sur la mise en place de leur stratégie de communication. Une date sera donc proposée par le CLPS Lux dans quelques temps.

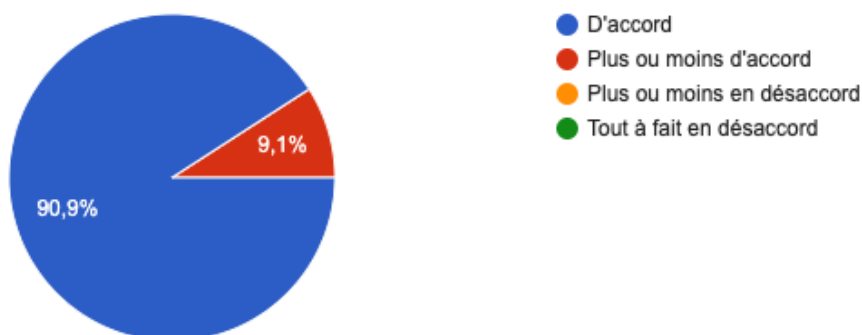
Le CLPS Lux dispose actuellement d'une liste d'attente de 12 personnes intéressées par cette formation. Si vous aussi vous désirez participer à cette formation, n'hésitez à nous contacter au 084/31 .05.04 ou par mail à clps.lux@skynet.be

Évaluation quantitative et qualitative

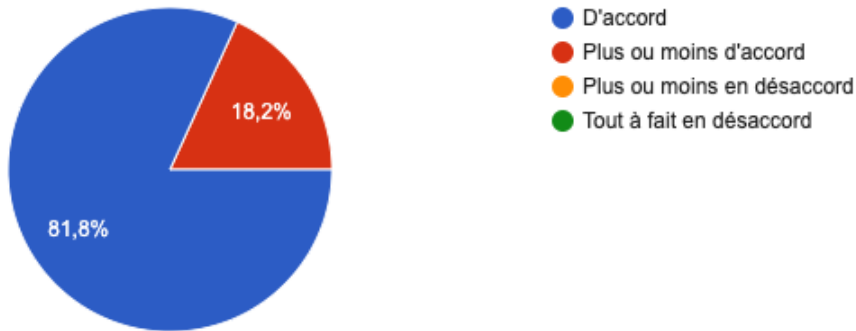
1. Le contenu de la formation a correspondu à mes besoins et à mes attentes



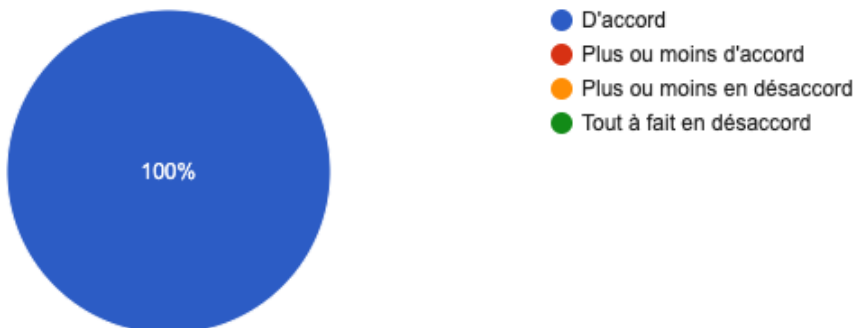
2. Le formateur communiquait de façon claire et dynamique



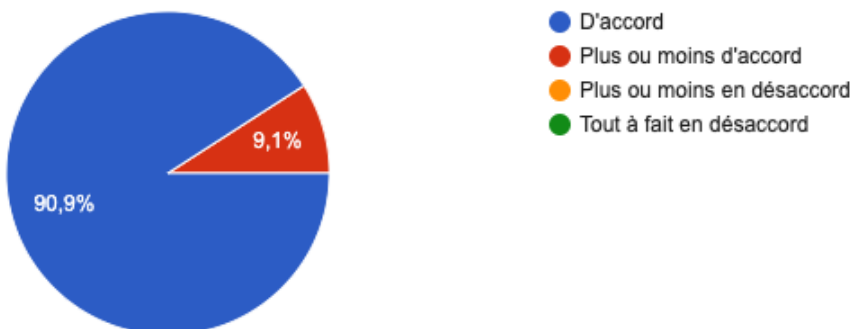
3. Le formateur a respecté le rythme d'apprentissage des participantes



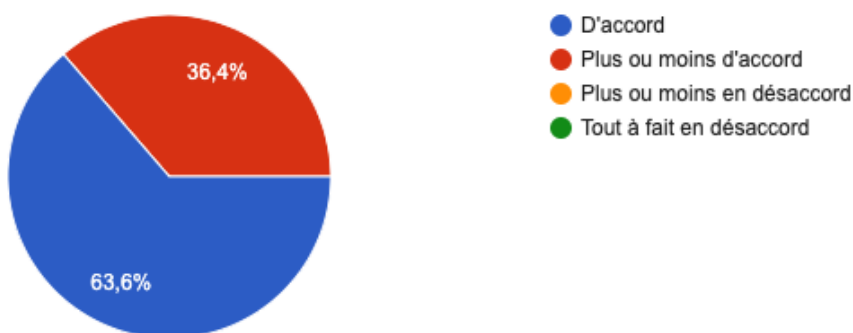
4. Les conditions d'organisation de la formation étaient satisfaisantes (local, accessibilité, horaires...)



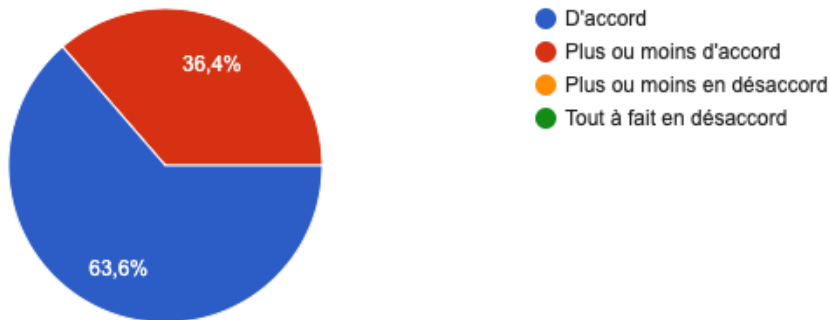
5. Les supports de formation (présentation sur écran, fiches méthodologiques, outils, vidéos...) étaient de qualité



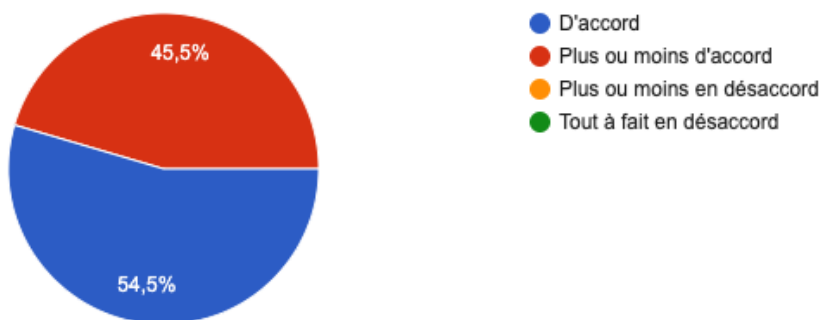
6. Les activités et les exercices étaient pertinents dans le cadre de la formation



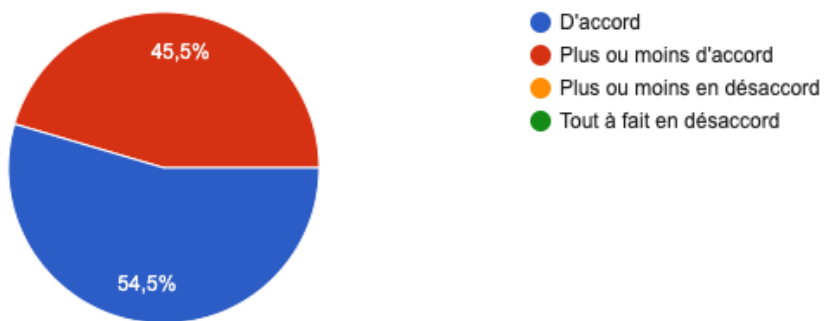
7. Dans ce type de formations, les échanges avec les autres participants et le formateur m'aident à améliorer mon projet



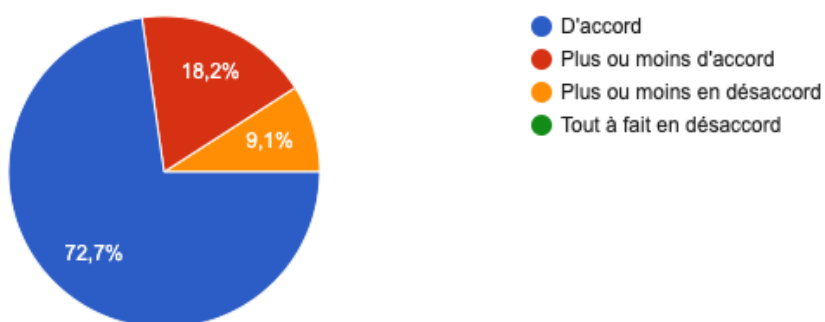
8. Cette formation m'a permis d'augmenter mon niveau de compétence



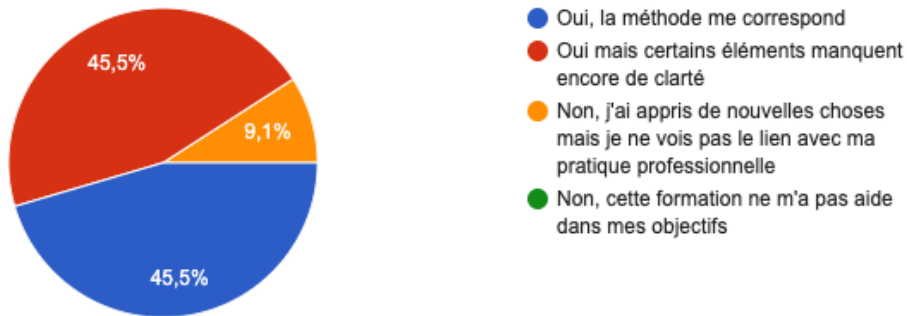
9. Je compte mettre d'application mes nouvelles compétences dans le cadre de mon travail



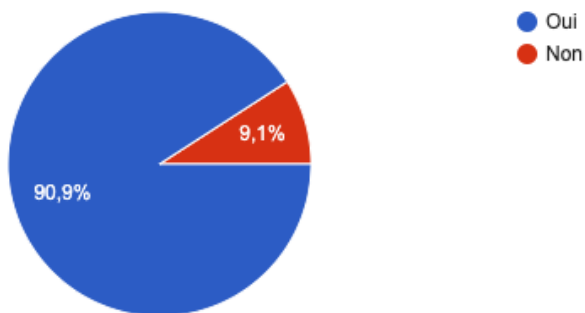
10. Je recommanderais cette formation à mes collègues ou à d'autres personnes du secteur



11. Vous sentez-vous plus compétente pour clarifier vos objectifs de communication autour de la santé ?



12. Je souhaite recevoir d'autres supports par mail (fiches pratiques, trucs et astuces...) afin d'améliorer ma communication autour des projets (* dans le respect des mesures RGPD)



13. Je souhaiterais être tenu au courant (plusieurs possibilités)

